

CREATE YOUR FUTURE EXPERIENCE



CREATE YOUR FUTURE EXPERIENCE FEHT-MINOR 2015

CREATE YOUR FUTURE EXPERIENCE

FEHT-MINOR

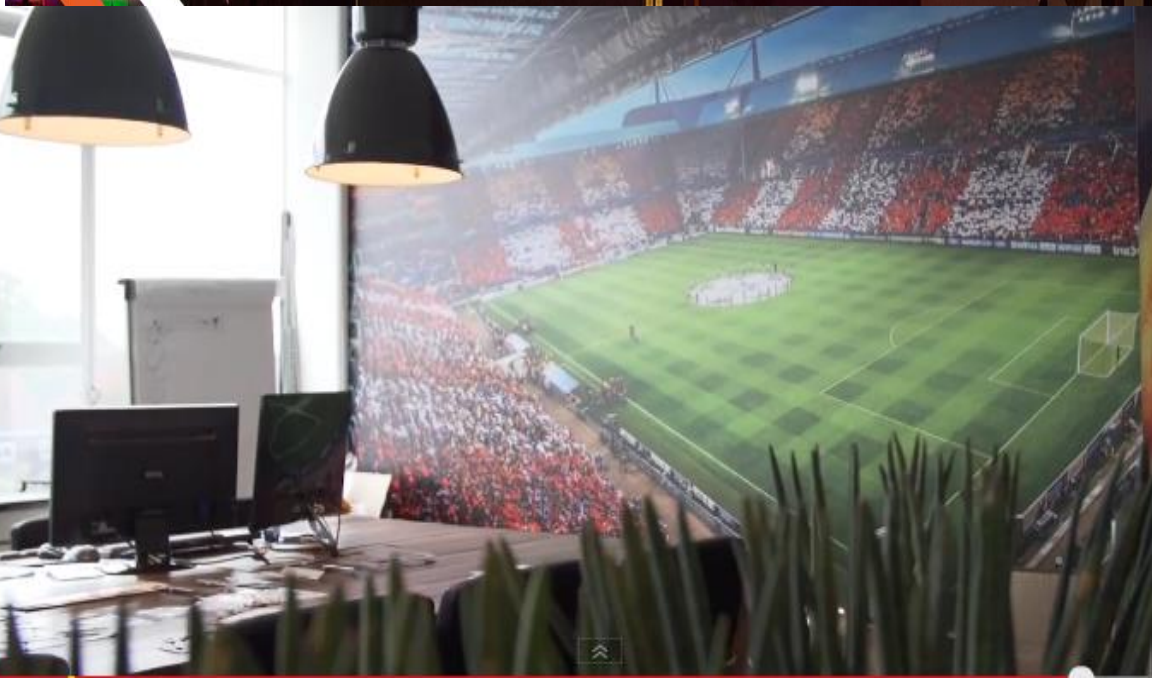


Dé opleidingsminor van FEHT:

- ❖ Alleen toegankelijk voor **FEHT-studenten**
- ❖ **Mixed projectgroepen:** samenwerken met andere FEHT-studenten (SPECO, COMMUNICATIE, JCU, IMM/IBL)
- ❖ **Strak rooster:** di-woe-do les (focus op 2 dagen les pw)
- ❖ In **ons gebouw**, maar ook in **SX**:
Sport Marketing Media Centre StrijpS in Eindhoven!

SPORT HAS THE POWER TO CHANGE THE WORLD

ONTDEK SX →



CREATE YOUR FUTURE EXPERIENCE

CENTRAAL: SCENARIO- METHODIEK



Scenario-methodiek

- ❖ Alternatief voor SWOT, marketing- en communicatieplannen (= korte termijn)
- ❖ Creatieve oplossingen bedenken voor toekomstige vraagstukken (*scenario's voor 2025*)
- ❖ Onderzoek: wat zijn serieuze trends en wat slechts hypes en rages?
- ❖ Analyseren: welke gebeurtenissen van nu hebben impact voor de toekomst
- ❖ Leren out-of-the box te denken
- ❖ Marketing, management en communicatie 'experiences' voor de toekomst.



CREATE YOUR FUTURE EXPERIENCE

THEMA: EVENTFUL BRABANT 2025!



Eventful Brabant:

- ❖ Events: toerisme, leisure, lifestyle, cultuur, sport
- ❖ (Opdracht) Hoe ziet een sport- en/of cultuurevenement er uit in 2025?
- ❖ Hoe kunnen events voor Brabant iets extra's opleveren?
(extra bestedingen, werkgelegenheid, sociale binding, meer sport/cultuurdeelname, gezondheid, citymarketing = **legacymanagement**)
- ❖ Wat voor marketing-, management-, sponsor- en communicatieaspecten zijn hierbij te onderscheiden?
- ❖ (Opdracht) Organiseer een (side)-event dat model staat voor de richting waarin evenementen zich zullen ontwikkelen.



In deze minor leer je:

- ❖ Toekomstscenario's ontwikkelen volgens een beproefde methode (Rabobank, Shell, Delta Lloyd, CPB werken hiermee).
- ❖ Strategisch en toekomstgericht denken.
- ❖ Nieuwe concepten /ideeën over marketing, sponsoring en communicatie.
- ❖ Advies geven aan stakeholders.
- ❖ Hoe de wereld van evenementen in elkaar zit.
- ❖ Hoe evenementenonderzoek er uit ziet.



Stakeholders

- ❖ Provincie Brabant, VisitBrabant
- ❖ Evenementenorganisatoren in Brabant
- ❖ Netwerk Kracht van Sport(eventen), VWS, NOCNSF, G5
- ❖ Ministerie van OC&W (verbinding cultuur met sport)
- ❖ Sponsors (bedrijfsleven) van evenementen (in Brabant)
- ❖ StrijpS



Vakken en toetsing (onder voorbehoud!!)

- ❖ Scenario-ontwikkeling: *dossier en presentatie opdrachtgever*
- ❖ Consulting: *toets*
- ❖ Futureproof marketing: *essay*
- ❖ Global Trends & Driving Forces: *toets*
- ❖ Coolhunting (incl. Trendwatching): *dossier*
- ❖ Creativiteit & Concepting: *dossier*
- ❖ Psychologie (UvT): *toets*
- ❖ Digital Publishing: *digitaal magazine scenario*
- ❖ Nieuwe Media: *dossier innovatieve tools*



CREATE YOUR FUTURE EXPERIENCE



....Ennn....

- ❖ Veel nieuws en aanvulling op jaar 1&2
- ❖ Uitdagende [leslocatie SX in Eindhoven](#)
- ❖ Creatief en interactief
- ❖ Enthousiaste docenten (van binnen en buiten FEHT)
- ❖ Experts en gastsprekers
- ❖ Buitenlandexcursie, mits haalbaar
- ❖ Veel inspiratie voor afstudeeropdracht





CREATE YOUR FUTURE EXPERIENCE

INFORMATIE



Informatie

- 30 plaatsen, vol = vol (er is nog plaats)
- Inschrijven voor 01/12/2014 (zie verderop)
- Voor vragen: Mark van den Heuvel & Nanny Kuijsters

M.vandenheuvel@fontys.nl

n.kuijsters@fontys.nl

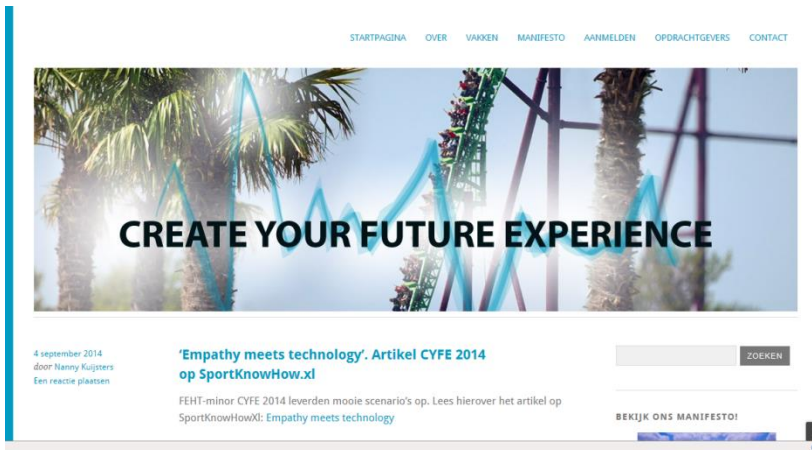


CREATE YOUR FUTURE EXPERIENCE

Informatie

Blog

(<http://createyourfutureexperience.wordpress.com/>)



The screenshot shows the homepage of the 'Create Your Future Experience' website. At the top, there is a navigation menu with links: STARTPAGINA, OVER, VAKKEN, MANIFESTO, AANMELDEN, OPDRACHTGEVERS, and CONTACT. The main header features a large image of a roller coaster with palm trees in the background, overlaid with a blue line graph. The text 'CREATE YOUR FUTURE EXPERIENCE' is prominently displayed in the center. Below the header, there is a section for an article titled 'Empathy meets technology'. The article is dated 4 september 2014 and written by Nanny Kuijsters. The text of the article snippet reads: 'FEHT-minor CYFE 2014 leverden mooie scenario's op. Lees hierover het artikel op SportKnowHow.nl: Empathy meets technology'. There is a search bar with the text 'ZOEKEN' and a link to 'BEKIJK ONS MANIFESTO!'.

Je mailbox (sept jl)

MAAK HET VERSCHIL, ONDERZOEK DE TOEKOMST! FEHT-minor Create Your Future Experience *februari - juni 2015*

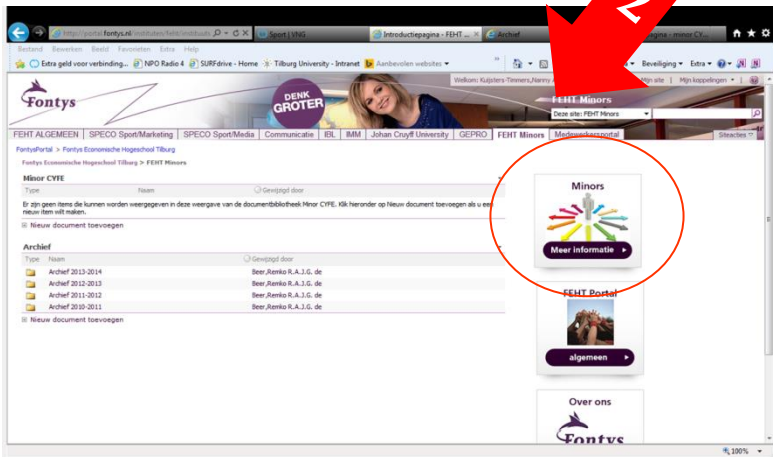
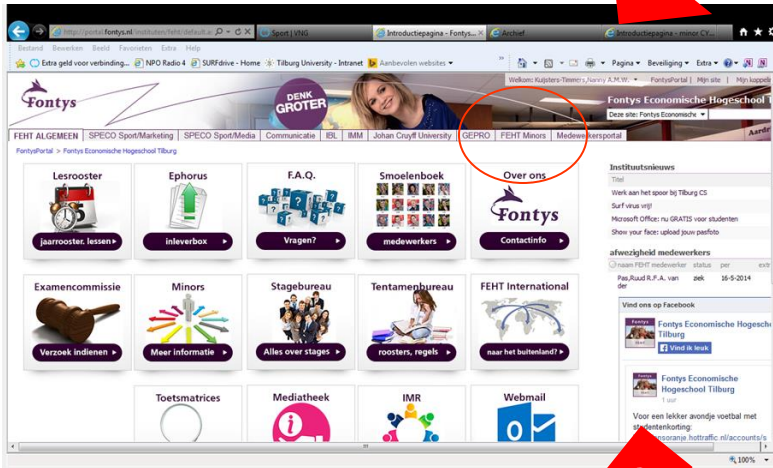


- ❖ Opdracht: ontwikkel 'the road to'
- ❖ Opdrachtgever: sport, leisure of lifestyle experience in 2025
- ❖ Kijk over grenzen, denk outside-in via scenario-onderzoek
- ❖ Vakken: o.a. trendwatching, psychologie (Uvt), consultancy, internationalisering
- ❖ FEHT-minor, alleen samenwerken met studenten van FEHT-studies
- ❖ Start: februari 2015
- ❖ [info&inschrijven minors](#) (link) - deadline 15 dec 2014
- ❖ Vol is vol: max. 1 klas/30 studenten
- ❖ Nog meer info: FEHT-portal, FEHT-minor CYFE (tabblad rechts), [blog](#), of n.kuijsters@fontys.nl.

"andere manier van onderzoeken", "leuk om samen met studenten van andere FEHT-studies een project te doen", "toekomstscenario ontwikkelen zonder glazen bol maar met economie, psychologie en communicatie", "je leert echt zelf creatief businessplannen te ontwikkelen", "coolhunting over de hele wereld", "moeilijk, maar als het kwartje valt, dan zie je het en rol het scenario er bijna vanzelf uit", "presenteren in het buitenland, spannend".

CREATE YOUR FUTURE EXPERIENCE

Informatie: Portal FETH Minors



A screenshot of the Fontys website 'FEHT Minors' page showing detailed information. The page title is 'FEHT Minors' and the breadcrumb is 'Fontys > Fontys Economische Hogeschool Tilburg > minors'. The main content area is divided into three columns:

- Minorregeling FEHT 2014-2015**
 - Algemeen**

Een hbo-opleiding van Fontys bestaat uit een major en een minor.

De major is de kern van de opleiding en vormt in feite het basisprogramma en leidt je breed op voor je toekomstige beroep. Met de minor geef je jouw studie een eigen gezicht.

Je kunt je beroepsperspectieven ermee verbreden of jezelf juist specialiseren.

De minor vindt plaats in blokvorm in semester 6 van de opleidingen SPECO Sport & Media, Marketing/Management, SPECO Sport & Media, Communicatie en Johan Cruyff University.
- 1. Eigen opleidingsminor van FEHT**

De minor Create Your Future Experience

 - 1) Surf naar ProgressWWW (<https://progresswww.nl/fortys>)
 - 2) Klik op 'intekenen'
 - 3) Kies 'Economische Hogeschool Tilburg'
 - 4) Kies 'FEHT Minor'
 - 5) Meld je aan voor de minor Create Your Future Experience)
- Minor afgerond? Certificaat tonen!**

Heb je een landelijke minor buiten Fontys of een buitenlandminor afgerond, kom dan met je originele certificaat langs bij de informatiebalie in het Struyckengebouw.

Wij scannen het originele certificaat en keren vervolgens (indien akkoord) de 30 ECTS's uit (die uitgekeerde ECTS's vind je terug in ProgressWWW.)

Let op: maak NIET zelf een kopie, kom ALTIJD met het originele document langs.

Bewijs Betaald Collegegeld (BBC)

Heb je een Betaald Collegegeld nodig voor een EXTERNE minor, vraag deze dan aan via FEHT@fontys.nl onder vermelding van je naam, studentnummer, de naam van de minor en de naam van de gasthogeschool.

Contactpersoon FEHT Bedrijfsbureau

1) Surf naar ProgressWWW (<https://progresswww.nl/fortys>)

2) klik op 'intekenen'

CREATE YOUR FUTURE EXPERIENCE



**Veel succes met de keuze
van de minor en vervolg
van jullie stage!**

Het CYFE-team

